

Programme 1997 - 1998



Jeudi 25 septembre 1997

Le multimédia dans les Arts Graphiques
Société Médiaprofil, Vevey

Jeudi 6 novembre 1997

Reprise des données et gestion des flux
Salle de conférence de l'ERAG, Lausanne

Jeudi 4 décembre 1997

Le commerce électronique dans les Arts Graphiques
Salle de conférence de l'ERAG, Lausanne

Jeudi 5 mars 1998

Assemblée Générale
Visite de Model Emballages SA
Moudon

Jeudi 16 avril 1998

Simulateur d'impression offset
Lausanne

Mai 1998

Computer to press
Berne

Jeudi 10 septembre 1998

Epreuves numériques contractuelles (bon à tirer) et Color Management System
Salle de conférence de l'ERAG, Lausanne

Jeudi 5 novembre 1998

Droits d'auteur et propriété intellectuelle
Salle de conférence de l'EPSIC I, Lausanne

Jeudi 3 décembre 1998

Quel(s) média(s) pour ma publicité?
Salle de conférence de l'EPSIC I, Lausanne

Reprise des données et gestion des flux (workflow)

Objectifs

Sensibiliser les participants sur les problèmes et les solutions d'échange et de reprise de données entre graphistes, créateurs, flasheurs, imprimeurs...

Programme

- PostScript Level 3, PDF
- Edition PS/PDF, OneVision
- TIFF/IT, Workflow
- Questions - Réponses
- Un p'tit verre et discussion libre

Conférenciers

Jean-Daniel Bourdon, Adobe France
François Lacherie, Polychrome Suisse
Jean-Philip Matinez, ArtQuest France

Date et lieu

Jeudi 6 novembre 1997 de 19 à 21 heures
Salle de conférences de l'ERAG, Lausanne.

Prix

Membres FGR: gratuit
Non-membres: Fr. 20.-

Le commerce électronique dans les Arts Graphiques

Objectifs

Démontrer l'utilité d'un système commercial électronique en général et envisager ses applications quotidiennes dans nos imprimeries

Programme

Le point avec quelques distributeurs de matières premières et de logiciels.
Sécurité des informations transmises.
Aspect des modalités de paiement.

Conférenciers

A. Dufour, présentateur du thème de la soirée
Cl. Trachsel, J.-Ch. Leroy, représentants de grossistes en papier
J.-P. Zimmermann, responsable informatique CS

Date et lieu

Jeudi 4 décembre 1997 de 19 à 21 heures
Salle de conférences de l'ERAG, Lausanne.

Prix

Membres FGR: gratuit
Non-membres: Fr. 20.-

Assemblée générale ordinaire visite de Model Emballages SA

15.00

Rendez-vous à la réception de Model Emballages SA, 1510 Moudon
Visite de l'entreprise (inscription obligatoire)

17.00

Assemblée Générale au Restaurant de la Nouvelle-Poste
Rue du Temple 20 à Moudon

Ordre du jour :

1. Souhails de bienvenue
2. Approbation du Procès verbal
de l'assemblée générale du 6 mars 1997
3. Rapport du comité
4. Rapport du caissier
5. Rapport des vérificateurs des comptes
6. Vote sur ces trois rapports
7. Elections (comité, président, vice-président, vérificateurs)
8. Commentaire du programme en cours
9. Présentation de FGR 98
10. Cotisation 1999
11. Propositions individuelles et divers

18.30

Appétitif et possibilité de prendre un repas en commun
(contribution de Fr. 25.- par personne, inscription préalable)

Date et lieu

Jeudi 5 mars 1998 dès 15h00
Restaurant de la Nouvelle-Poste, Moudon

Simulateur d'impression offset.

Objectifs

Sensibilisation aux simulateurs d'impression offset à feuilles et à bobines.

Programme

Combien coûte une erreur de production ?
Pourquoi s'entraîner sur simulateur ?
Analyse des interventions.
Présentation des simulateurs SIR offset et SHOTS.
Démonstrations.

Conférenciers

Laurent Grimaldi, Sinapse Paris
Bruno Pandolfo, maître technologie

Date et lieu

Jeudi 16 avril 1998 de 19h00 à 21h00
Salle de séances de l'EPSIC, Rue de Genève 55, Lausanne.

Prix

Membres FGR: gratuit
Non-membres: Fr. 20.-

Computer to Press. L'impression numérique en offset.

Programme

Les marchés et les applications du «direct imaging», expériences et perspectives.

Visite d'une imprimerie équipée d'une presse offset numérique.

Présentation de la Quickmaster DI 46-4.

Discussion avec les utilisateurs des problèmes inhérents au «Computer to Press».

Comparaison qualitative avec les autres procédés.

Une verrée. offerte par Lüscher, Leber + Cie SA, permettra aux participants de partager leurs points de vue avec les utilisateurs.

Le nombre de participants est limité à 50 personnes; la priorité est accordée aux membres du FGR; seuls les surnuméraires seront avisés.

Intervenants:

Sascha Fischer, Heidelberg
Personnel de Futura-Lith

Date et lieu

Jeudi 7 mai 1998 de 19h00 à 21h00

Lüscher, Leber + Cie SA, Berne et Futura-Lith GmbH, Wabern.

Prix

Membres FGR: gratuit

Non-membres: Fr. 20.-

Transport

Pour faciliter le déplacement, un transport en car est assuré:

17:15 Départ de Lausanne, Place Bellerive, côté piscine

18:15 Départ de Fribourg, Parking Café du Lavapesson

19:00 Arrivée à Berne

21:45 env. Départ de Berne

Epreuves numériques contractuelles (BAT) Color Management System

Objectifs

Informer l'auditoire sur la manière de conserver les données colorimétriques.
Démontrer l'utilité des systèmes de contrôle et de calibration.
Expliquer les diverses techniques d'épreuve numérique. Fixer les responsabilités entre l'imprimerie et le client.

Programme

Présentation générale des diverses techniques d'épreuve numérique. Sensibilisation et compréhension en matière de responsabilités

Démonstration des systèmes de calibration et de contrôle pour épreuves. Utilisation d'un outil performant de management de la couleur.

Conférencier

M. Daniel Würigler, System Brunner
+ autres spécialistes de la branche

Date et lieu

Jeudi 10 septembre 1998 de 19h00 à 21h00
Salle de conférence de l'ERAG, Lausanne.

Prix

Membres FGR: gratuit
Non-membres: Fr. 20.-

Droits d'auteur et propriété intellectuelle

Vous vous posez sûrement des questions telles que :

- Dans quelle mesure puis-je utiliser des logos ?
- Quels sont les droits de reproduction ?
- Qui est propriétaire des données ?

Au programme

Les principes généraux, des présentations de cas pratiques (redevances sur les photocopies, films, droits patrimoniaux, droits d'auteur, multimédia, nouveaux médias...), suivis d'une table ronde.

Conférenciers

Philippe Haymoz, licencié en droit, juriste de direction
Maurice Wicky, licencié en droit et sciences économiques, IGS M.B.L.-HSG

Date et lieu

Jeudi 5 novembre 1998 de 19h00 à 21h30
Salle de conférence de l'EPSIC I, Lausanne.

Prix

Membres FGR: gratuit
Non-membres: Fr. 20.-

Quel(s) média(s) pour ma publicité ?

Objectifs

Développer et améliorer les ventes et l'image d'un produit ou d'un service par des moyens de communication et de stimulation.

Programme

- Situation des médias en Suisse
- Objectifs publicitaires
- Internet : un nouveau média pour la publicité
- Etude d'un cas concret
- Projection, débat, mesure de l'efficacité.

Conférenciers

Silvana Tomasino, MMD, Lausanne

Cédric Hinderberger, Publigroupe, Genève

Jean-Henri Francfort, Francfort Communication, Lausanne

Date et lieu

Jeudi 6 décembre 1998 de 19h00 à 21h30

Salle de conférences de l'EPSIC I, Lausanne.

Prix

Membres FGR: gratuit

Non-membres: Fr. 20.-

FORU
MGRB
PHIO
UERO
MAND