

# Programme

# 2006



#### Adresse du FGR

Rue de Genève 55  
1004 Lausanne  
Tél. 021 316 01 00  
Fax 021 316 01 01

#### Comité

**Président**  
François LACHERIE  
2013 Colombier  
Tél. 079 689 48 58

**Vice-président**  
Michel MAIBACH  
1860 Aigle  
Tél. 024 466 12 20

**Administrateur**  
Jean-Claude FONTANELLAZ  
1020 Renens  
Tél. 021 316 01 00

Alain ROSSIER  
1030 Bussigny/Lausanne  
Tél. 021 316 01 00

Daniel ROSSIER  
1073 Savigny  
Tél. 021 316 01 00

Patrik WUILLEMIN  
1806 St-Légier  
Tél. 021 637 36 00

**Caissière**  
Rosalie LOEWER  
1004 Lausanne  
Tél. 021 316 01 00

#### Membres

David LUDE  
1880 Bex  
Tél. 021 349 54 37 (prof.)

Jean-Luc MARBOT  
1020 Renens  
Tél. 021 729 08 77

Nos remerciements vont  
aux personnes et entreprises  
qui ont permis la réalisation de  
ce programme annuel:

**Conception et préresse**  
Michel MAIBACH

**Impression et façonnage**  
IRL Renens SA

**Tirage**  
3500 exemplaires  
**Date**  
Janvier 2006

Investir pour rester compétitif!  
Le marché de l'imprimé est très  
contrasté en Suisse romande. Les  
imprimeries qui ont su investir à  
temps dans des technologies nova-  
trices peuvent aujourd'hui répondre  
aux attentes du marché. Il est néces-  
saire que les imprimeurs connaissent  
leur marché et que leurs stratégies  
commerciale et technique soient en  
rapport. Cette nouvelle année, le FGR  
vous propose un programme varié et  
novateur comme l'impression water-  
less qui promet de belles solutions  
qualitatives. La formation dans nos  
métiers, nous essaierons de faire

le point sur un sujet qui a fait cou-  
ler beaucoup d'encre l'été passé ou  
encore les plaques sans développe-  
ment. Le programme est alléchant,  
les sujets techniques répondent à  
plusieurs de nos métiers, faites en  
aussi profiter vos amis et collègues  
et affichez le programme dans votre  
entreprise ! Nous vous en souhai-  
tons bonne lecture, et au plaisir de  
vous retrouver lors de ces manifes-  
tations !

Le président

Je m'intéresse...

#### ...-aux activités

Ce dépliant, à afficher, donne  
l'aperçu des activités de l'année en  
cours et permet de réserver les soi-  
rées ou les journées intéressantes.

Environ deux semaines avant le  
délai d'inscription à la manifesta-  
tion, un rappel est envoyé à tous  
les membres du FGR qui peuvent,  
dès ce moment, envoyer le bulletin  
d'inscription dûment complété.

#### ...-aux contacts

Lorsqu'une manifestation extérieure  
au FGR vous paraît intéressante,  
n'hésitez pas nous suggérer d'y  
participer. De même, pour les publi-  
cations ou revues professionnelles,  
le comité propose des échanges  
d'informations.

Possibilité de s'inscrire à la manifes-  
tation en ligne sur le site [www.fgr.ch](http://www.fgr.ch).

La date du timbre postal fait foi en  
cas de limitation des participants.

#### ...-au FGR

Sur simple coup de téléphone, le  
secrétariat du FGR vous enverra un  
bulletin d'adhésion. Il est également  
possible de s'inscrire en même temps  
qu'à une activité. Possibilité d'adhé-  
rer en ligne sur le site [www.fgr.ch](http://www.fgr.ch).

# Le site

# www.fgr.ch

ACCUEIL ASSOCIATION TECHNIQUES ET DÉVELOPPEMENT LIENS ET CONTACTS FORUM

UTILITAIRES  
plan du site  
données techniques  
webmaster  
dernière mise à jour:

LE CHARBON DE L'ESPRIT

LES flux et technologies numériques n'ont pas d'emprise sur l'artisanat ! Les activités de la lithographie, du relieur et du typographe demeurent immuables. Si ces techniques se sont aujourd'hui éloignées de toute contrainte économique, il demeure dans ce coin de pays quantité de passionnés qui tiennent à sauvegarder et à maintenir le savoir-faire ancestral et le patrimoine qui a servi durant des siècles à la transmission du savoir et de la connaissance. Venez découvrir, en toute convivialité, les gestes ancestraux de ces artisans et artistes.

INTERVENANTS  
Les compagnons de l'Espace Gutenberg  
Fabrication de papier à la cave - Typographie - Impression  
Jacques Perrenoud - Lithographie d'art  
David Stulz et Emilie Thiévent - Reliure artisanale

ORGANISATION  
Philippe Evard et Jean-Luc Marbot

PROGRAMME  
17h30 Rendez-vous à l'Espace Gutenberg, Yvonand  
19h30 Verrée anti-saturisme

AGENDA, DÉTAILS DES MANIFESTATIONS ET ARCHIVES

FÉVRIER MARS AVRIL MAI JUIN

29 LE CHARBON DE L'ESPRIT

2004

LE CHARBON DE L'ESPRIT

INSCRIPTION EN LIGNE

PRIX  
Membres FGR et Viscom : gratuit  
Non-membres : CHF 20.-

LIEU & PARKING  
Espace Gutenberg  
Grand-rue 33, 1820 Yvonand  
Places de parc en suffisance  
aux abords du collège du Brit

ABONNEMENT AU NEWS

# Programme

2006

## 1. Standard PDF-X pour l'impression

Le format PDF est devenu un standard de l'industrie graphique. Cette démocratisation permet à tout un chacun, de consulter, mais également générer des documents au format PDF. Cette simplicité a malheureusement aussi une face cachée pour les imprimeurs : les PDFs sont de véritables paquets surprises ! Pour garantir un PDF « imprimable », l'industrie graphique a défini une sous-norme nommée PDF/X. Nous vous proposons de faire le tour de ce format, de sa génération à son utilisation.

## 2. La formation et l'économie

La formation professionnelle est un élément central de notre système éducatif, car elle répond aux besoins de l'économie. C'est le moyen pour les patrons de s'assurer une main d'oeuvre et une relève de qualité. Nous constatons aujourd'hui une tertiarisation croissante de notre économie, une concurrence et des spécialisations toujours plus poussées ou encore l'utilisation accrue des technologies de l'information. Nos formations et nos métiers sont-ils adaptés à ces nouveaux enjeux jusqu'alors inconnus.

## 3. Séminaires :

### La photo numérique pour les nuls...

Ce séminaire, organisé en collaboration avec viscom, s'adresse à tous les (futurs) propriétaires d'un appareil numérique.

### La photo numérique... suite

Cette suite s'adresse à toutes les personnes qui ont déjà suivi le premier séminaire en 2005 ou qui ont déjà de bonnes connaissances de la photo numérique.

## 4. L'impression « waterless »

Après deux décennies sans avoir vraiment décollé, le procédé offset sec revient en force. Plusieurs entreprises en suisse travaillent déjà avec cette technologie en machine à feuilles et une rotative journal équipée de cette technologie sera prochainement mise en service. De nombreux arguments plaident en faveur de ce procédé qui a longtemps été boudé par les imprimeurs. Nous ferons donc un tour d'horizon des avantages et inconvénients de cette technologie ainsi que des solutions offertes à ce jour.

## 5. Assemblée générale et visite d'un site

Comme chaque année, notre assemblée générale sera agrémentée d'une visite en relation directe ou non avec les professions de l'industrie graphique ou de la communication.

Le programme et le lieu vous seront communiqués lors de l'invitation.

## 6. La couleur dans la communication

La couleur a différents attrait et provoque différents effets.

Les couleurs sont le reflet de mutations sociales, idéologiques, religieuses, technique et scientifiques. Cela entraîne des goûts nouveaux et des regards symboliques différents. Dans la perception comme dans l'utilisation, la communication à l'aide de couleurs présente de multiples facettes. Quel est l'effet de chaque couleur ? Quand utilise-t-on une certaine couleur ?

## 7. Les plaques offset sans traitement

Le principe : une plaque CTP thermique ne nécessitant aucun travail de développement avant d'être montée sur la presse. Ses avantages : pas de développeuse à acheter ni à entretenir ; moins de place occupée dans l'atelier ; moins de travail pour l'opérateur pré-press ; aucune chimie de développement à stocker ni à recycler. Bref, la fabrication des plaques va plus vite et les coûts diminuent. Le FGR vous donne l'occasion de découvrir et de comprendre cette technologie innovante.

## La Litho du FGR

Dans votre bureau, dans votre salon, et pourquoi pas dans votre chambre à coucher, il y a certainement une petite place pour le FGR...

A l'occasion du vingtième anniversaire du FGR, une magnifique lithographie signée et numérotée de Jacques Perrenoud a été réalisée.

Profitez-en ! Il n'en reste plus beaucoup.

jeudi 9 février

jeudi 6 avril

viscom



mai-juin

viscom



jeudi 22 juin

jeudi 7 septembre

jeudi 26 octobre

jeudi 23 novembre

Souscriptions

### Remarque

Dans le courant de l'année, le comité se réserve le droit de supprimer l'une ou l'autre activité qui n'aurait pas recueilli un nombre suffisant de participants.