

# Programme 2002



## Jeudi 31 janvier 2002

Visite de Schumacher SA  
Schmitten

## Jeudi 28 février 2002

La communication sur supports non conventionnels  
Cheseaux

## Jeudi 21 mars 2002

Les nouvelles technologies  
Lausanne

## Mercredis 13 et 20 mars, 10 et 17 avril 2002

Séminaire «Potentiel et performance»  
Maison de la Communication, Lausanne

## Jeudi 23 mai 2002

Solutions informatisées et  
gestion technique des annonces  
Lausanne

## Mardi 18 juin 2002

L'impression numérique de grand format  
Giga+Print SA, Renens

## Mardi 10 septembre 2002

Assemblée générale  
Yverdon

## Jeudi 31 octobre 2002

Changement de programme  
La loi sur le CO2 et la réduction d'énergie  
Lausanne

## Changement de date

## Mardi 26 novembre 2002

Changement de programme  
Visite du Centre colis de La Poste à Daillens  
Daillens

## Visite de Schumacher SA

### entreprise de reliure industrielle à Schmitten

Visite du leader dans le domaine de la reliure industrielle en Suisse, l'occasion de découvrir un monde méconnu: la finition. L'entreprise Schumacher SA s'est équipée dernièrement d'une chaîne de thermobrochage «Corona 3000» de Müller Martini à grande capacité. De plus, la diversité du parc des machines donne à Schumacher SA une très large souplesse. Le nouveau centre de logistique d'une capacité de 4000 palettes marque l'orientation de Schumacher SA vers les prestations de services.

### Programme

13:45 Rendez-vous sur la place Bellerive (Lausanne)  
15:15 Arrivée chez Schumacher, accueil des visiteurs  
15:30 Début de la visite (en plusieurs groupes)  
17:00 Collation - Discussions  
18:00 Départ pour Lausanne  
19:30 Arrivée à la place Bellerive

### Organisateurs

David Lude  
Jean-Luc Marbot

### Prix

Membres FGR : en car Fr. 20.- / sur place: gratuit  
Non-membres : en car Fr. 80.- / sur place: Fr. 20.-

### Date et lieu

Jeudi 31 janvier 2002, de 13h45 à 19h30  
Schumacher SA à Schmitten

## La communication sur supports non conventionnels

### Visites de Néon IMSA à Cheseaux et Data Neon SA à Cugy

#### Thème

L'identité visuelle et la communication, la lumière et la magie des couleurs ou encore la rapidité de la transmission des données sont des paramètres décisifs pour se démarquer et pour influencer le comportement du consommateur vis-à-vis des produits. Nous vous proposons de découvrir comment deux entreprises romandes relèvent ces défis.

Néon IMSA SA, spécialisé dans l'éclairage au néon, le plexiglas, les panneaux d'affichage, vous permettra de pénétrer dans le monde féérique des enseignes lumineuses qui font les couleurs de nos villes.

Data Neon SA franchit un pas important dans l'affichage visuel et la présentation multimédia avec eoSign™. Un produit innovant qui permet d'offrir des solutions globales dans l'implémentation d'une communication par l'image moderne.

#### Programme

Rendez-vous à 16h à la gare du LEB de Cheseaux. Visite en deux groupes et alternativement de Néon IMSA SA et DataNeon SA. Débat et apéritif.

#### Organisateurs

Jean-Luc Marbot et Daniel Rossier

#### Date et lieu

Jeudi 28 février 2002, de 16h à 18h30  
Cheseaux et Cugy

## Les nouvelles technologies

### Thème

Impression numérique, connexions internet, informatique, sont les mots-clé de cette soirée consacrée aux dernières évolutions dans le domaine étendu qu'est la communication visuelle.

### Programme

L'impression numérique est aujourd'hui bien présente sur le marché. Les fabricants nous proposent des presses d'une performance exemplaire. C'est le cas de la Xerox DocuColor iGen3 qui sera au centre de la présentation. Qui ne souhaite pas aujourd'hui une connexion internet performante, un débit de données maximum pour des temps d'accès très courts ? Les solutions se trouvent certainement dans les mains des entreprises électriques qui déjà proposent d'utiliser leurs lignes pour se connecter. Ou alors grâce au Wifi, une norme libre de concession qui permet de surfer à grande vitesse, sans fil et sans abonnement.

Publication papier, publication internet, deux supports de communication qui demandent plus de travail pour diffuser une même information. La société Iware propose un produit capable de reprendre des fichiers réalisés au moyen de logiciels de mise en pages, afin de les convertir aux formats exigés pour la publication internet.

### Organisateurs

François Lacherie et Daniel Rossier

### Intervenants

Charles Simond (Xerox)  
Thomas Reynaud (Iware)  
Jean-Marc Horner (EEF)

### Date et lieu

Jeudi 21 mars 2002, de 18h à 21h  
Salle de conférence de l'EPSIC, rue de Genève 63, Lausanne

### Prix

Membres FGR : gratuit  
Non-membres : Fr. 20.-



## Séminaire 2002

# Potentiel et performance Optimiser ses énergies dans l'action !

### Objectifs

Améliorer ses compétences sociales dans tous les domaines.  
Maintenir ou acquérir le bien-être dans la performance.  
Réussir à vivre en équilibre dans une vie professionnelle qui demande une forte implication ou de grands efforts.  
A l'issue du séminaire, chaque participant-e aura construit une stratégie personnelle.

### Thèmes

Réduire les stress à un niveau acceptable  
Sélectionner les bons stress pour une stimulation adaptée  
Éliminer les mauvais stress qui engendrent une perte d'efficacité  
Maîtriser les outils de relaxation  
Augmenter son potentiel physique et psychique.

### Direction

Danielle Pahud  
Consultante et formatrice indépendante

### Organisation

Philippe Evard, Jean-Claude Fontanellaz

### Dates et lieu

Le séminaire a malheureusement dû être annulé !

### Investissement

Membres FGR et viscom : Fr. 250.-  
Non-membres : Fr. 500.-

## Solutions informatisées et gestion technique des annonces

### Thème

Dans la presse, ces trois dernières années, les annonces publicitaires remises sous forme de documents papier ou sous forme de films ont progressivement été remplacées par celles remises sous forme de fichiers informatiques.

### Programme

Le flux des annonces, appelé aussi Flux Publicitas, va au travers de logiciels tels que PUB 2000 ou Publilink, constitue le premier thème.

Démonstration de Adware, un outil de gestion administratif d'annonces qui permet de gérer des contrats, des commissions, des statistiques, etc., fera l'objet du deuxième thème.

Quant au troisième, il s'agira de la présentation de Ad force, logiciel de mise en pages automatique des annonces.

### Intervenants

C. Rohrbach (Iware) / Coordination de la soirée

M. Vanoni (Consultas) ou U. Menzi (Publicitas)

M. Bender (Iware)

M. Theintz (Iware)

### Organisateurs

David Lude et Nourhan Börek

### Date et lieu

Jeudi 23 mai 2002, de 19h à 21h

Salle de conférences de l'EPSIC, rue de Genève 63, Lausanne

### Prix

Membres FGR : gratuit

Non-membres : Fr. 20.-



## L'impression numérique de grand format

### Visite de Giga+Print SA

L'impression numérique s'applique aussi aux impressions de grand format pour la publicité en extérieur. En participant, vous assisterez au processus en direct. Conditions requises par le prémédia en matière d'impression numérique. Présentation des produits et équipements de NUR Macroprinters Ltd. Visite de la société Giga+Print SA et démonstration.

### Organisateurs

Philippe Evard et Michel Maibach

### Intervenants

Mustapha El Zanaty, Giga+Print SA, Renens  
Stéphanie Martinez, Images 3 SA, Lausanne  
NUR Macroprinters Ltd, Belgique (sous réserve)

### Participants

Pour des questions de confort et de sécurité, la participation est limitée à 25 personnes et les inscriptions seront prises en compte par ordre d'arrivée. Pour ne frustrer personne, une seconde manifestation sera organisée en automne 2002 en plus du programme prévu. Nous tiendrons informées les personnes concernées.

### Coûts

Membres FGR et Viscom : gratuit  
Non-membres : Fr. 20.-

### Date et lieu

Mardi 18 juin 2002, de 18h à 20h  
Giga+Print SA, rue du Lac 27, 1020 Renens

Deuxième visite le mardi 8 octobre 2002, de 18h à 20h !!!

## Assemblée générale 2002

### Visite de la Maison d'Ailleurs

Musée de la science fiction, de l'utopie et des voyages extraordinaires.  
Visite guidée du musée, présentation de l'exposition Chemins de traverse  
oeuvres de P. Woodroffe au réalisme fantastique.  
Au terme de la visite, un apéritif nous sera servi au musée même.  
(Contribution: Fr. 5.- par personne, inscription préalable)  
17h Rendez-vous à Yverdon, devant le musée

## Assemblée générale ordinaire

### 19h Au Buffet de la Gare d'Yverdon

### Ordre du jour

Souhais de bienvenue  
Procès-verbal de l'Assemblée générale du 4 septembre 2001  
Rapport du comité  
Rapport du caissier  
Rapport des vérificateurs des comptes  
Vote sur ces 3 rapports  
Budget 2003, présentation et vote  
Elections au comité  
Commentaires du programme en cours  
Programme 2003, quelques idées  
Cotisation 2003  
Mauvais payeurs  
Propositions individuelles et divers

20h15  
Repas en commun au Buffet de la Gare d'Yverdon  
Contribution: Fr. 25.- par personne, inscription préalable

### Date et lieu

Mardi 10 septembre 2002  
Yverdon





Changement de programme

## La loi sur le CO2 et la réduction d'énergie

Informations sur les conséquences de la nouvelle loi sur le CO2

Avec la loi sur le CO2, l'économie sera confrontée à de nouvelles exigences. La loi sur le CO2 connaît ce qu'on appelle les «mesures volontaires» de l'industrie, qui doivent prioritairement être prises en charge. Ce n'est que lorsque l'effet de ces «mesures volontaires» est jugé insuffisant qu'une taxe est introduite. Nous sommes tous concernés...

### Programme

La loi sur le CO2.

Possibilités d'engagement : analyses sous la modération de l'AEnEC, conséquences.

Débat et collation

### Intervenants

Dieter Kläy, membre de la direction de viscom

Charles Weinmann de l'Agence de l'énergie pour l'économie

### Date et lieu

Jeu­di 31 octobre 2002, de 16h à 17h15

Maison de la Communication, av. Florimont 1, 1006 Lausanne

### Coûts

Membres FGR et viscom : gratuit

Non-membres : Fr. 20.-

Nous vous prions de nous excuser de ce changement de programme survenu pour des raisons indépendantes de notre volonté, le thème de la soirée organisée conjointement avec SwissMedia ayant dû être abandonné de manière inattendue.

Votre comité

## Visite du Centre colis de La Poste à Daillens

### Thème

La Poste ! Son nom et son image sont régulièrement malmenés dans la presse et dans l'opinion publique. Qu'en penser ? Cette question récurrente, nous nous la posons tous. Dans ce cas, rien n'est mieux que de voir de l'intérieur. Venez donc avec nous au centre de tri de Daillens pour une visite organisée pour nous.

### Programme

- Accueil
- Film de présentation générale de La Poste
- Visite guidée du centre
- Questions / réponses en prenant une collation

### Coordinatrice

Catherine Roulin

### Organisateurs

Anne Leroy et François Lacherie

### Coûts

Membres FGR : gratuit  
Non-membres : Fr. 20.-

### Date et lieu

Mardi 26 novembre 2002, de 17h15 à 19h  
Daillens

La visite de la Landestopographie a dû être reportée en 2003