

Programme 2000



Jeudi 20 janvier 2000

Les copy shops
CopyQuick, Renens

Mercredi 8 mars 2000

Touche pas à mon bouquin !
Calligraphy, Sierre

Jeudi 23 mars 2000

Formation professionnelle et mondialisation
Salle de conférences de l'EPSIC, Lausanne

Mardis 18, 25 avril,

2 et 9 mai 2000

Séminaire de vente et de marketing
Vous avez des idées ?... alors vendez-les !
Maison de la communication, Lausanne

Jeudi 15 juin 2000

Nouveautés «DRUPA 2000»
Salle de conférences de l'EPSIC, Lausanne

Jeudi 7 septembre 2000

Assemblée générale 2000
Visite de TUSA SA à Vevey

Jeudi 28 septembre 2000

Le FGR à la Nuit du Multimédia
Swiss Media Center, Vevey

Jeudi 26 octobre 2000

L'entreprise virtuelle
Présentation
Salle de conférences de l'ETML, Lausanne

Jeudi 16 novembre 2000

A la découverte du marché des formulaires
Perfect SA, Etoy

Jeudi 7 décembre 2000

Les programmes d'imposition
Salle de conférences de l'ETML, Lausanne

Les copy shops

Objectif

- présentation de l'imprimerie virtuelle
- les diverses facettes de l'impression digitale
- printing on demand
- la gestion des données variables
- couleurs et noir/blanc
- l'outsourcing.

Programme

Visite de l'entreprise CopyQuick à Renens :

- accueil
- présentation des activités du centre
- visite et démonstrations des divers départements en production
- conférence et réponses aux questions.

Une verrée offerte par CopyQuick terminera la soirée et permettra à chacun d'échanger ses points de vue.

Conférencier

P.-A. Mouttet, chef d'entreprise

Date et lieu

Jeudi 20 janvier 2000, de 19h00 à 21h00
CopyQuick, rue de Crissier 4B, 1020 Renens

Prix

Membres FGR : gratuit
Non-membres : Fr. 20.-



Touche pas à mon bouquin !

Le livre :

- évolution et perspectives
- découverte des nouveaux supports
- quelle(s) menace(s) pour l'édition ?
- les nouveaux outils à son service.

Le numérique tente de réinventer le livre, 500 ans après Gutenberg. Cela fait plus de 20 ans que chercheurs et ingénieurs nous promettent le livre électronique et que nous sommes aux aguets. Aujourd'hui, le e-book est en vente et nous aurons l'occasion de vous le présenter. Est-il capable de prendre d'assaut le livre papier ?

Le numérique secoue aussi l'imprimerie : l'impression électronique permet des tirages faibles - à l'unité même - et ouvre la porte à de nouveaux marchés. Quelles sont les véritables opportunités ?

Programme :

- | | |
|---------|--|
| 15 h 00 | Rendez-vous à la Blécherette
(parking du service des automobiles) |
| 15 h 15 | Départ en car pour Sierre (Rémy Voyages) |
| 17 h 00 | Visite de Calligraphy SA à Sierre <ul style="list-style-type: none">- les Editions à la Carte- scannage et impression numérique- le livre électronique |
| 18 h 30 | Départ pour le Château Ravire à Veyras |
| 19 h 00 | Apéritif - débat <ul style="list-style-type: none">- Marlyse Pietry, Editions Zoé- Jean-Marc Rod, Bibliothèque Nationale Suisse- Daniel de Roulet, écrivain- et nos hôtes de Calligraphy SA |
| 20 h 00 | Départ de Veyras, arrivée à Lausanne à 21 h 30 |

Organisateurs :

Stéphane Biro et Philippe Evard

Prix

Membres FGR et Viscom : gratuit

Non-membres : Fr. 75.-

Formation professionnelle et mondialisation

Face à la mondialisation, l'évolution technique et les nouveaux processus :
Quelles compétences ? Quelles formations ?

Programme

- Présentation des objectifs de la soirée
- L'influence de la mondialisation sur la formation professionnelle
- Les signes de changements
- Les nouvelles compétences
- Le modèle de l'industrie des machines
- Nouvelles aptitudes, nouveaux métiers
- Culture de formation permanente
- Nouvelle loi sur la formation professionnelle

Conférenciers

Michel Stauffer, directeur de l'ERAG
Jean-Luc Roggo, doyen à l'ETML

Organisateurs

Claude Cassard
Jean-Claude Fontanellaz

Date et lieu

Jeudi 23 mars 2000, de 19h00 à 21h00
Salle de conférences de l'EPSIC, niv. 4, rue de Genève 63, Lausanne

Prix

Membres FGR : gratuit
Non-membres : Fr. 20.-



Séminaire de vente et de marketing

Vous avez des idées ? ... alors vendez-les !

Le marketing

Les défis à relever

Les entreprises de l'industrie graphique ont perdu leur situation de monopole. Elles détiennent, ensemble avec d'autres branches, une part du grand marché du traitement de l'information. Les produits standards ne constituent plus une exclusivité quant à leur fabrication telle que nous l'entendons. Les savoir-faire de la composition, de l'image, de l'impression et de la reliure se divisent. Du fait de cette dispersion des monopoles de production, l'assortiment des performances dans la chaîne de valeur ajoutée se déplace avant tout en direction de la création, du graphisme et du développement de produits, de l'idée à leur réalisation.

Objectifs

- déterminer les points forts de sa société
- promouvoir ses points forts sur le marché
- adapter le management à ses atouts
- maîtriser son entreprise grâce au marketing

Programme

- fonctions et rôles du marketing
- le marketing au service de l'entrepreneur
- le concept marketing
- le marketing-mix
- étude et traitement d'un cas pratique

suite



La vente

La concurrence exacerbée provoque une course effrénée au sujet des liquidités ainsi que des baisses de prix sans véritable concertation.

De nouvelles étapes de travail et les progrès de la productivité déconcertent les services commerciaux. Les imprimeurs ont perdu les anciennes bases et n'ont pas encore trouvé les nouvelles.

Le marché de la communication augmente également dans le secteur de l'impression. Le marché est présent et souhaite être satisfait. Les chances des entreprises de l'industrie graphique sont donc intactes, mais elles sont étroitement liées à une nouvelle pensée commerciale de la gestion d'entreprise.

Objectifs

- déterminer les marchés et marchés partiels
- améliorer le système des ventes
- optimiser les entretiens de vente

Programme

- forces et faiblesses de l'offre et de la demande
- mesures concrètes de publicité et promotion
- à la découverte des produits de niche
- activer et enrichir ses relations d'affaires
- politique des prix et de distribution
- la vente, réponse aux besoins

Animateur du séminaire :

Yves Goumaz
Marketing Manager (SAWI)
y e s Distribution, Attalens

Organisateurs :

Anthony Picard et Philippe Evard

Date et lieu

Mardis 18 et 25 avril, 2 et 9 mai 2000, de 18h00 à 20h30

Maison de la communication, salle SGA (2e), av. de Florimont 1, Lausanne

Prix

Membres FGR et Viscom : Fr. 150.-

Non-membres : Fr. 250.-

Nouveautés «DRUPA 2000»



Objectifs

Présenter une sélection des nouveautés exposées à la DRUPA 2000 et qui apparaissent comme un réel progrès technique pour les activités de l'industrie graphique.
Apporter une information directe aux participants de l'industrie graphique.

Programme

Première partie
Présentation générale:
par imprimerie-online.com

Préresse
Daniel Nicole

Impression
R. Aeschlimann et C. Cassard

Façonnage
M. Cosandier

Deuxième partie
Forum de fournisseurs ayant présenté des nouveautés à la DRUPA. Ils pourront répondre directement aux questions des participants, donner des compléments d'information et des prospectus, ou encore fixer des rendez-vous personnalisés.

Vous êtes fournisseur des arts graphiques et n'avez pas encore été contacté pour participer à ce forum ?
Ecrivez-nous dès aujourd'hui : fgr@ducommun.ch

Des rafraîchissements seront à disposition.

Organisateurs

Claude Cassard
Jean Ducommun

Date et lieu

Jeudi 15 juin 2000, de 18h00 à 21h30
Salle de conférences de l'EPSIC, niv. 4, rue de Genève 63, Lausanne

Prix

Membres FGR : gratuit
Non-membres : Fr. 20.-

Assemblée générale 2000

visite de TUSA SA

Fabrication et impression de tubes d'emballage en aluminium



Dès 15 h 00

Visite de TUSA SA
Av. de Gilamont 15, Vevey

TUSA a une spécialité unique en Romandie qui est la fabrication et l'impression de tubes d'emballage souples et rigides en aluminium, destinés entre autres à l'industrie alimentaire, pharmaceutique, cosmétique.

Belle occasion de voir façonner un matériau recyclable à 100% dans une entreprise vouée à la perfection dans tous les domaines.

Dès 17 h 00

Assemblée générale ordinaire
au Café de la Gare du Funiculaire,
au Mont-Pèlerin (vue panoramique)

Ordre du jour :

Souhais de bienvenue
Approbation du procès-verbal de l'assemblée générale du 9.9.99
Rapport du comité
Rapport du caissier
Rapport des vérificateurs des comptes
Vote sur ces trois rapports
Budget 2001, présentation et vote
Présentation des candidats et élection (comité, président, vice-président, vérificateurs)
Résultats du concours de création du sigle FGR
Modifications des statuts
Commentaires du programme en cours
Programme 2001
Cotisation 2001
Propositions individuelles et divers

A 18 h 30

Apéritif et repas en commun
Poisson, viande ou végétarien (contribution de Fr. 25.- par personne, inscription préalable)

Date et lieu

Jeudi 7 septembre 2000 dès 15h00
à Vevey puis au Mont-Pèlerin

La Nuit du Multimédia



Le FGR en collaboration avec l'Association SwissMedia participe au Festival Images, notamment à la Nuit du Multimédia en organisant un Forum sur le thème :

Le Cross-Media ou l'édition pluri-média, une technologie qui permet la publication sur différents supports sans dupliquer les coûts

La multiplication des canaux, la jungle des formats de fichiers, les différents langages de programmation contraignent les entreprises à fabriquer un contenu différent pour chaque support. Cette multiplication trop coûteuse nuit et les entreprises seront contraintes de passer à une procédure réellement indépendante de tout support.

Des solutions existent et nous vous proposons de les découvrir avec nos conférenciers.

M. André Jaunin,
Production and Content Management chez Edipresse Online à Lausanne
Le Cross-Média et son application dans l'entreprise.

M. Marc Dubroca, Consultant,
Content Management & Publishing chez Quark France.
Les enjeux du Cross-Media. Des solutions avec QuarkDMS,
avenue.quark et Quark XPress 5.

M. Jean-Christophe Leroy, ing. dipl. EPF,
President & CEO de la société R&ED SA à Echandens.
Interaction entre le Cross-Media et l'e-commerce.

Programme de la soirée :

17h00 Accueil et présentation du Festival Images par Roland Grunder

17h15 Forum «le Cross-Media...»

19h00 Remise des prix du Concours FGR

19h15 Apéro, puis visite individuelle du Festival selon programme sur
www.images.ch

Apéro, puis visite individuelle du Festival selon programme sur www.images.ch

Date et lieu

Judi 28 septembre 2000 à 17h
SwissMedia Center, Rue du Clos 12, 1800 Vevey

L'entreprise virtuelle

Réalité ou fiction ?

Elle s'insère dans la réalité d'aujourd'hui et a des fondements bien réels. Pour comprendre ses mécanismes, pour saisir son rôle dans notre économie, pour voir ses applications rationnelles et pour découvrir des exemples concrets qui vous concernent, nous vous invitons à venir écouter nos conférenciers :

Philippe Haymoz, juriste de direction

Hans U. Schmid, ing. dipl. EPFZ, CEO de Smartrek

Date et lieu

Jeudi 26 octobre 2000 de 19h00 à 21h00
Salle de conférences de l'ETML, rue de Sébeillon 12, Lausanne

Prix

Membres FGR : gratuit
Non-membres : Fr. 20.-

Présentation

Découvrez la présentation sur l'entreprise virtuelle.



A la découverte du marché des formulaires

Après un succès indéniable au début des années 80, on a craint la disparition des imprimeurs de formulaires en continu. Mais ils ont su s'adapter aux exigences nouvelles de leurs clients et promouvoir une gamme de produits élargie et novatrice.

Aujourd'hui, la création et la fabrication de formulaires connaît un vif succès, surtout lorsqu'ils subissent un ennoblissement ultérieur. Cette valeur ajoutée englobe la personnalisation, le mailing direct, les imprimés de sécurité, la billetterie, le façonnage, etc. Quant aux procédés d'impression, on constate un déplacement vers l'impression numérique, mais aussi vers Internet et les liaisons avec des banques de données électroniques.

Programme

- Chiffres et perspectives
- La création et la production de formulaires
- Aspects commerciaux et économiques
- Visite de Perfect SA, le leader romand des formulaires informatiques et bureautiques

Modalités d'inscription

- La participation est limitée à 50 personnes.
- Pour des questions de sécurité, les inscriptions sont obligatoires et feront l'objet d'un contrôle préalable.

Une confirmation avec droit d'entrée personnalisé sera adressée ultérieurement.

Le délai d'inscription est fixé au vendredi 27 octobre 2000.

Organisateurs

Philippe Evard et Gérard Lechner

Date et lieu

Jeu­di 16 novembre 2000 de 15h45 à 18h30
Perfect SA à Etoy

Prix

Membres FGR et Viscom : gratuit

Les programmes d'imposition

Une étape indispensable pour le prépresse et l'impression numérique

- Positionnement et rôle des programmes d'imposition dans le flux des données pour le CTF ou le CTP.
- Présentation de quelques logiciels couramment utilisés en Suisse romande, sous forme d'atelier.

Première partie

Dominique Marionnet	SignaStation (Heidelberg)
Arnal Lorenzo	Preps (LithoTronic)
Olivier Moeyersoms	PowerOptimizer et PowerStepper (Artwork Systems)

Deuxième partie

Atelier et démonstrations pratiques

Troisième partie

Table ronde avec questions / réponses aux professionnels et aux utilisateurs

Date et lieu

Jeudi 7 décembre 2000 de 19h00 à 22h00
Salle de conférences de l'ETML, rue de Sébeillon 12, Lausanne

FORU
MGRB
PHIO
UERO
MAND